

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัดที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรม และการท่องเที่ยว

๔.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑	ก่อสร้างอาคาร ตลาดนัดชุมชน	เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบ เรียบร้อยและมีความปลอดภัย ในการสัญจรไป - มา	ตลาดนัดชุมชนในพื้นที่ ตำบลบางปอ	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ร้อยละของ ผู้ค้าและผู้ บริโภคมี ความพึงพอใจ	ตลาดนัดมีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย ประชาชนมีความ สะดวกในการสัญจรไปมา	สนง.ปลัด
๒	ก่อสร้าง ลานเศรษฐกิจชุมชน (ตลาดน้ำบางปอ)	เพื่อให้ประชาชนมีสถานที่ใน การจำหน่ายสินค้า	ลานเศรษฐกิจชุมชนเลียบบ แม่น้ำบางนราตลอดแนว กว้าง ๔.๐๐ ม. ยาว ๓,๕๐๐ ม.	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ร้อยละของ ผู้ค้าและผู้ บริโภคมี ความพึงพอใจ	ประชาชนมีสถานที่ใน การจำหน่ายสินค้า	สนง.ปลัด
๓	ก่อสร้างห้องน้ำ สาธารณะ	เพื่อบริการประชาชนและ นักท่องเที่ยว	ห้องน้ำสาธารณะ กว้าง ๔.๐๐ ม. สูง ๒.๗๐ ม.	๕๖๐,๐๐๐ (งบ อบต.)				ร้อยละของ ผู้รับบริการ	สามารถบริการประชาชน และนักท่องเที่ยวได้	สนง.ปลัด
๔	ส่งเสริมการนำหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การ พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	เพื่อเพิ่มความรู้และหลักปฏิบัติ ที่ถูกต้องตามหลักเศรษฐกิจ พอเพียง	อบรม ประชาชน กลุ่มอาชีพต่างๆ	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ร้อยละ ผู้เข้าร่วม โครงการ	ประชาชนมีความรู้และใช้หลัก การดำเนินชีวิตตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง	สนง.ปลัด
๕	รณรงค์ปลูกหญ้าแฝก อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับหญ้าแฝกให้แก่ ประชาชน	รณรงค์และประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์จากหญ้า แฝก ให้แก่ประชาชน	๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	จำนวนพื้นที่ การพังกาลาย ของดินลดลง	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความ รู้ความเข้าใจถึงปัญหาของ ดินและรู้จักคุณประโยชน์ ของหญ้าแฝก	สนง.ปลัด

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรม และการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑	รณรงค์ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว ตำบลบางปอ	เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ตำบลบางปอเป็นที่รู้จัก	แหล่งท่องเที่ยว ตำบลบางปอ	๑,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑,๐๐๐ (งบ อบต.)	จำนวนผู้มา ท่องเที่ยว	ตำบลบางปอเป็นที่รู้จักของ คนภายนอกเพิ่มขึ้น	สนง.ปลัด